



## Collectief invloed uitoefenen en vergroten

In 2019 zijn de werkgroepen *Positive Impact Projects* en *Increasing and Using Collective Leverage* samengevoegd in de nieuwe werkgroep *Collective Action and Upscaling (CAU)*. In deze werkgroep zijn convenantspartijen aan de slag gegaan in verschillende taskforces, die zich elk richten op een specifieke activiteit zoals het Oeganda project of het benaderen van potentiële nieuwe partijen. Deze manier van samenwerken zorgt voor minder vergaderingen en meer flexibiliteit doordat elke taskforce een eigen werkvorm kiest die het beste bij hen past.

Aanvankelijk zouden alle taskforces twee a drie keer per jaar samen komen tijdens een netwerk event, om updates te delen en inspiratie op te doen. Het eerste netwerk event vond plaats in januari 2020 en werd gehost door Fairphone in Amsterdam. Sinds half maart werken de meeste partijen echter vanuit huis en hebben geen fysieke bijeenkomsten meer plaatsgevonden. Dit had ook een impact op de activiteiten van de werkgroep CAU. In opdracht van de stuurgroep heeft de werkgroep een analyse gemaakt van de impact van Covid-19 op de voortgang van de taskforces. Het benaderen van nieuwe partijen wordt vooral bemoeilijkt, omdat fysieke netwerkbijeenkomsten niet mogelijk zijn. Overal ter wereld stellen overheden lockdowns in om verspreiding van het virus tegen te gaan. Hierdoor zal naar verwachting het project in Oeganda om kinderarbeid in goudmijnen tegen te gaan ook vertraging oplopen. Andere taskforces worden minder beperkt door de Covid-19 maatregelen, en zullen naar verwachting geen grote vertraging oplopen.



**Uganda Gold Partnership**

Bestrijden van kinderarbeid in artisanale mijnen in Busia, Oeganda.



**Onderzoek naar de recycling van goud**

Studie naar de risico's en kansen van de recycling van goud van e-waste.



**Input op de CRAFT standaard**

Standaarden in lijn brengen met de uitgangspunten van het convenant.

Lees verder

Lees verder



### Betrokken partijen van het convenant

Ondertekening convenant blijft een grote stap voor nieuwe bedrijven.

Lees verder



### Strategie voor het vergroten van impact

Aanbevelingen Levin Sources voor een meer effectieve strategie.

Lees verder



### Samenwerking tussen partijen

Meerwaarde van samenwerking tussen verschillende partijen.

Lees verder